



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 30.11.2022 № 2409-ПА

Об утверждении  
Плана мероприятий («дорожной карты»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Чехов на 2022-2025 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»

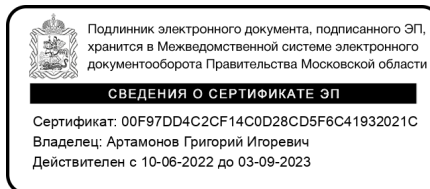
**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на 2022 – 2025 годы (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Кравцова В.И.

Глава городского округа Чехов



Г.И. Артамонов

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации  
городского округа Чехов

от 30.11.2022 № 2409-ПА

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Чехов  
на 2022 – 2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на 2022–2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт развития конкуренции).

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) городского округа Чехов.

На территории городского округа Чехов в рамках развития конкуренции исполняются:

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 №2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- постановление Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений

Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

- Соглашение от 11.09.2020 г. между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Чехов «О внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Московской области».

В рамках деятельности по содействию развитию конкуренции выполняются следующие мероприятия:

- обсуждаются вопросы развития конкуренции, а также специфика и показатели отдельных рынков (сфер экономики), факторы и причины, ограничивающие конкуренцию;

- проводится работа по привлечению организаций малого и среднего бизнеса, зарегистрированных на территории городского округа Чехов, к участию в государственных и муниципальных закупках, а также закупках малого объема, посредством портала «Электронный магазин».

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса за 2021 год проведено 85 выездов на предприятия, организовано проведение 3-х заседаний Совета директоров при Главе городского округа, проведено 12 встреч с представителями бизнес - сообщества, организованы 3 ярмарки производителей городского округа Чехов.

В ходе встреч обсуждены вопросы: меры поддержки для организаций городского округа Чехов; соблюдение Стандарта по организации работы в условиях распространения коронавирусной инфекции; инвестиционные проекты, планируемые к реализации на территории городского округа; взаимодействие с органами власти по вопросам, возникающим в ходе ведения деятельности на территории городского округа Чехов.

Информация как относительно Стандарта развития конкуренции, так и развития конкурентной среды в целом, располагается на официальном сайте Администрации городского округа Чехов: <http://chekhov.mosreg.ru>.

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках (сферах экономики) городского округа Чехов.

Важными элементами подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных; расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников рынков (сфер экономики).

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Чехов**

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг бытового обслуживания.
5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок услуг общественного питания.
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
10. Рынок наружной рекламы.

**1. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление безопасности Администрации городского округа Чехов.

**1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики  
на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Чехов размещено 39 муниципальных кладбищ на общей площади более 130 гектаров, в том числе 28 открытых для захоронения, 2 закрытых, 9 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 23,3 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.10.2022 года составляет 94,8% (37 кладбищ) от общего количества кладбищ.

Большинство кладбищ городского округа Чехов соответствуют требованиям Регионального стандарта – Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 N 1178/52 (33 кладбища, что составляет 84,6% от общего количества).

## **1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Чехов, составило 92,31% от общего числа, за 9 месяцев 2022 года значение показателя не изменилось.

По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 7 261,3 тыс. руб., из них оказано негосударственными организациями – 6 353,6 тыс. руб., что составляет 87,5 % (вычисления производились расчетным методом).

## **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей (70 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 95 % опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (100 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 65 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 72 % опрошенных потребителей.

## **1.4. Характерные особенности рынка**

В городском округе Чехов функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Администрация городского округа Чехов. Частью функций и полномочий уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела наделено муниципальное казенное учреждение городского округа Чехов «Ритуал-Чехов» (МКУ), имеющее статус специализированной службы, оказывающей в том числе, услуги по погребению согласно гарантированному перечню услуг по погребению.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Транспортировка умерших в морг, включая погрузочно-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происхождения для производства судебно-

медицинской экспертизы оказывается Администрацией городского округа Чехов, в лице МКУ, в рамках осуществления отдельных государственных полномочий Московской области за счет субвенций, предоставляемых из бюджета Московской области на соответствующий финансовый год и на плановый период.

### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие наличия на рынке ритуальных услуг некомпетентных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

### **1.6. Меры по развитию рынка**

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг.

При этом, муниципальное казенное учреждение оказывает услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

### **1.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### 1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	92,31	92,31	92,31	92,31	92,31	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов
2.	Доведение доли организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг до 92,5%	процентов	0	0	92,5	92,5	92,5	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов
3.	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	92,5	94,8	94,8	94,8	94,8	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов
4.	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов

### 1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1.	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022-2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов



2.	Инвентаризация мест захоронений на кладбищах	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах (В 2022 году инвентаризация проведена на 14 кладбищах посредством заключения муниципальных контрактов МКУ ГО Чехов «Ритуал-Чехов»)	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов, МКУ ГО Чехов «Ритуал-Чехов»
3.	Размещение реестра кладбищ и реестра мест захоронений на электронном информационном портале	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2023-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале (официальный сайт ГУРБ МО в информационно-телекоммуникационной сети Интернет). Формирование и ведение Реестра осуществляется ГУРБ МО. Реестр размещен на официальном сайте ГУРБ МО в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Учет всех кладбищ и мест захоронений, расположенных на территории городского округа Чехов, осуществляет МКУ ГО Чехов «Ритуал-Чехов» посредством ведения реестра кладбищ в РГИС.	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов
4.	Создание перечня муниципальных казенных учреждений (МКУ), осуществляющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного дела	Доступность безвозмездно оказываемых услуг для удобства граждан	01.01.2023	Создан и размещен на электронном информационном портале перечень МКУ, осуществляющих, выполняющих функцию специализированных служб по вопросам похоронного	Управление безопасности Администрации городского округа Чехов

				дела. Информация о МКУ «Ритуал-Чехов», имеющего статус специализированной службы размещена на официальном сайте Администрации городского округа Чехов	
5.	Организация межведомственного взаимодействия в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна». ГУРБ МО запущены три муниципальных услуги: 1) «Предоставление мест для захоронения (подзахоронения), оформление удостоверений о захоронениях, перерегистрация захоронений на других лиц, выдача разрешений на установку (замену) надмогильных сооружений (надгробий), ограждение мест захоронений, извлечение останков (праха) умерших для последующего перезахоронения»; 2) «Создание семейного (родового) захоронения»; 3) Оформление родственных, почетных, воинских захоронений, созданных с 1 августа 2004 года по 30 июня 2020 года включительно, как семейные (родовые) захоронения.	МКУ ГО Чехов «Ритуал-Чехов», МКУ «МФЦ ГО Чехов»

## **2. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов.

### **2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Вид экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по итогам 2021 года формировал порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (по России - 14,2%).

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 8,0 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

### **2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Чехов Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.10.2022 зарегистрировано 254 организации, в том числе 222 индивидуальных предпринимателя и 32 юридических лица.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100 %.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

В рамках заседаний рабочей группы Администрации городского округа Чехов по вопросам потребительского рынка рассмотрено соответствие 52 организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования, требованиям законодательства Российской Федерации. Из них доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности также составила 100 %.

### **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 30 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции; 53 % опрошенных удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению

полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (2%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (0,3 %), сложность получения доступа к земельным участкам (9%).

Количество организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств в целом удовлетворяет потребности населения (96% опрошенных потребителей считают количество данных организаций достаточным).

Доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг коммерческих организаций, занимающихся ремонтом автотранспортных средств, составила 96%.

#### **2.4. Характерные особенности рынка**

Рынок ремонта автотранспортных средств характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малопривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере технического обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

#### **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

неравномерное распределение организаций обслуживания по территории;

затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;

высокая арендная плата;

рост потребительских цен и снижение покупательской способности.

Кроме того, проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг является недостаток финансовых средств.

Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита.

## **2.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Чехов реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №2294/16-01, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем, Администрацией рассматривается соответствие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и оборудования, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим получает развитие сфера услуг по ремонту автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов, открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию и ремонту грузовых автомобилей.

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;
- повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения;
- оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

## 2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	процентов	48,0	53,0	60,0	80,0	100,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

## 2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Проведение рейдовых осмотров, контроля и мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2022-2025	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств. Внесение данных в государственную автоматизированную систему «Управление»	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

2.	Оказание информационно-методической поддержки ввода (строительства) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств	Излишние требования к организациям, осуществляющим хозяйственную деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств	2022-2025	Оказание предпринимателям методической и консультационной поддержки	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
3.	Проведение работы по приведению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствие требованиям законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2022-2025	Проведение работы по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты, осуществляющие свою деятельность соответствуют использованию под цели дорожного и придорожного сервиса	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

### **3. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов.

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в 2021 году составил 23 358,3 млн руб., что на 10,1% выше уровня предыдущего года.

Оборот розничной торговли за 8 месяцев 2022 года составил 17 268,4 млн руб., что на 12,7% выше соответствующего периода прошлого года.

На территории городского округа Чехов действует 114 социально - ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 75 социально ориентированных предприятий торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

На территории городского округа функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 7 - имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 - специализированный сельскохозяйственный рынок.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам января - сентября 2022 года достигла значения 1034 кв. метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

#### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Чехов составила 26,7% от общего оборота розничной торговли.



### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 60 % считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции; 30 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 10 % респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги - 22 %.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 55 % опрошенных юридических лиц.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (10%), снижение налоговой нагрузки (40 %), льготное кредитование (50%).

Потребители преимущественно считают количество организаций розничной торговли достаточным (96%), из них 4 % склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

Респонденты (100%) удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

Территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли, удовлетворены 75 % участников рынка.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 60 % респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 8 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 92 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

### **3.4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области, их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе

объекты мобильной торговли (автолавки).

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Чехов увеличилась более чем на 2 % и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 346 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Чехов действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №2294/16-01, мероприятия которой направлены на достижение показателей Стандарта развития конкуренции: содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности; развитие нестационарной торговли; развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

### **3.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### 3.8.Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	1013,5	1062,7	1312,4	1622,8	1733,18	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
2.	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	процентов		1,04	1,2	1,2	10,0	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

### 3.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации

	организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах				городского округа Чехов
2.	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

#### **4. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов.

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания**

Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 20,5% валового регионального продукта Московской области (в среднем по России - 14,2%).

По данным Мосстата, доля бытовых услуг в общем объеме платных услуг, оказанных крупными и средними предприятиями, за январь – сентябрь 2022 года составила 0,5%.

Общее количество объектов бытового обслуживания – 367.

Рынок является полностью негосударственным.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 8,0 рабочих мест на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Чехов действует около 136 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 10 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты муниципального образования.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

##### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок бытового обслуживания является 100% частным.

##### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (50 %) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции;

30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 2% респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды - 18%.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (95%), нестабильность российского законодательства, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (2%); 5 % предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 40% опрошенных юридических лиц; 4 % респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения (89%).

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 93%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 7 %.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 65 лет и старше (60 %).

#### **4.4.Характерные особенности рынка**

По результатам проведенного мониторинга выявлена дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения.

В сельской местности острее, чем в городе наблюдается нехватка бытовых услуг.

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 8,0 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере бытового обслуживания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

#### **4.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных

продуктов;

- высокие процентные ставки по предлагаемым банками кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

На территории городского округа Чехов действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №2294/16-01, в рамках реализации которой на постоянной основе осуществляется взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
- развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.



#### 4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	7,8	8,0	8,5	9,8	11,6	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

#### 4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

(выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки				
--	--	--	--	--

## **5. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Чехов.

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Чехов ежегодно образуется 100 000 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В городском округе Чехов нет действующих полигонов ТКО. Полигон ТБО «Кулаковский» официально закрыт с 01.09.2017 г. и исключен из территориальной схемы обращения с отходами с 01.01.2018г. на основании постановления Правительства Московской области от 22.12.2016 №984/47 «Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами Московской области».

Мероприятия по рекультивации полигона ТБО «Кулаковский» включены в Федеральный проект «Чистая страна», утвержденный Протоколом №3 заседания проектного комитета по национальному проекту «Экология» от 21.12.2018 г. и завершены в 2020 году.

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

### **5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов - 100%.

Сбор, транспортировку и утилизацию бытовых отходов, образуемых от населения, организаций, учреждений, предприятий и СНТ производит организация ООО «МСК-НТ» на основании заключаемых в двустороннем порядке договоров на вывоз ТКО.

В соответствии со ст.24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» организация является

единственным региональным оператором по обращению с ТКО на территории городского округа Чехов.

### **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 100% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (10%), высокие налоги (20%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (70%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 90% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (95%), субсидирование лизинга машин и оборудования (20%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (95%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (90%).

### **5.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Территориальной схемой обращения с ТКО на территории Московской области не предусмотрено размещение КПО на территории городского округа Чехов.

## **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

## **5.6. Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потреблении на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенные для обработки,

утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения, в том числе: проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов путем реализации

комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения;
- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
  - создание производственных мощностей по обработке ТКО;
  - создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
  - создание производственных мощностей по размещению ТКО;
  - создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов

и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Осуществляется реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

Реализуются мероприятия муниципальной программы «Экология

и окружающая среда», утвержденной постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2203/14-01.

### **5.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО.



### 5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2.	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3.	Доля заключения юридическими лицами (в т.ч. СНТ) договоров на вывоз отходов	процентов	45	50	70	75	80	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

### 5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Чехов	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городского округа Чехов	2022–2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городского округа Чехов, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2.	Усиление общественного контроля	Повышение уровня прозрачности	2022–2025	Повышение уровня	Общественная палата

	за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО		качества оказываемых услуг населению на территории городского округа Чехов, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	городского округа Чехов
3.	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2022–2025	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
4.	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022–2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
5.	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2022–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»
6.	Информирование жителей об организациях, осуществляющих услуги по сбору, транспортировке и утилизации ТКО на территории городского округа Чехов	Создание конкурентной среды в сфере сбора, транспортировки и утилизации ТКО на территории городского округа Чехов	2022–2025	Уменьшение тарифов для населения	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов»

## **6. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов.

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть на 01.10.2022 насчитывает 38 маршрутов. На конец 2021 года количество муниципальных маршрутов составляло 39.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области 20.10.2021 № 1040/37 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности составляет: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее - ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку - 43,24 рубля; с 11 по 20 поездку - 40,21 рубля; с 21 по 30 поездку - 37,19 рубля; с 31 по 40 поездку - 34,16 рубля; с 41 по 50 поездку - 31,13 рубля; с 51 поездки и далее - 28,11 рубля.

При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков, - 68 рублей.

### **6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На начало 2022 года на территории городского округа Чехов осуществляли свою деятельность 7 перевозчиков, из которых 6 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составила 85,7%.

На конец 2021 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 6, из которых 5 - перевозчики негосударственных форм собственности (83,3%).

За 2021 год в городском округе Чехов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 6903 тыс. чел.,

из которых субъектами малого предпринимательства – 2341 тыс. чел., при этом, показатель в 1 полугодии 2022 года составил 3456 тыс. чел., а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 1383 тыс. чел.

### **6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей (17%) как напряженное. Уменьшение числа конкурентов отметили 100 % опрошенных представителей бизнеса.

Количество организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам на территории Московской области, по мнению большинства опрошенных потребителей, в целом удовлетворяет потребности населения данных муниципальных образований (100 % респондентов считают, что количество данных учреждений достаточно или даже много).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организациями по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам составляет 98 %.

Большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта при выборе организаций по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам ориентируются на частоту рейсов (70 %).

Наиболее важными критериями выбора являются цены на услуги (25 %) и состояние транспортного средства (5 %).

### **6.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам является преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (6 из 7).

При этом причиной, тормозящей развитие частных перевозчиков, являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

### **6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных

капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **6.6. Меры по развитию рынка**

В городском округе Чехов действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 02.10.2019 №2178/15-01, мероприятия которой направлены на решение задач:

- по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения;
- оптимизацию маршрутной сети;
- обновление подвижного состава;
- создание безналичной оплаты проезда;
- субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

### **6.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

### 6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	83,3	85,7	85,7	85,7	85,7	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов

### 6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов

2.	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов
3.	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов
4.	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов
5.	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов
6.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей для корректировки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном	Управление благоустройства

	существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам		объеме потребностей населения в перевозках	Администрации городского округа Чехов
7.	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов	Совершенствование взаимодействия с перевозчиками частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов
8.	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов



## **7. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов.

### **7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

По данным Мосстата оборот общественного питания крупных и средних предприятий городского округа Чехов по итогам 9 месяцев 2022 года составил 465,5 млн руб., что на 4,8% ниже соответствующего уровня 2021 года.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Чехов действует около 136 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 4 предприятия общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

### **7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 9 месяцев 2022 года составила 19 посадочных мест на 1000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам III квартала 2022 года составил порядка 4 единиц.

### **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (70 %) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 10 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 9 % респондентов, о низком уровне ее развития – 11 %.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению

полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (70 %), нестабильность российского законодательства (10 %) и сложность получения доступа к земельным участкам (15%). 5 % респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 88% опрошенных юридических лиц. 12 % респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений общественного питания, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. (95 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 80 %.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 72 %. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 28 %.

100 % респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита.

#### **7.4.Характерные особенности рынка**

По итогам 9 месяцев 2022 года обеспеченность населения предприятиями общественного питания составила 19 посадочных мест на 1000 жителей при нормативе 40 посадочных мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается сокращение числа занятых в сфере общественного питания, ухудшение финансового положения предприятий и организаций сферы общественного питания.

#### **7.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:  
недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

#### **7.6.Меры по развитию рынка**

В городском округе Чехов действует муниципальная программа «Предпринимательство», (утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 15.10.2019 №2294/16-01) Подпрограмма IV

«Развитие потребительского рынка и услуг», мероприятия которой направлены на развитие сферы общественного питания.

### **7.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг.

### 7.8.Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1.	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места /1000 жителей	18,78	21,40	21,78	21,98	22,72	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

### 7.9.Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1.	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения ГО Чехов предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок, а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

## **8. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации городского округа Чехов.

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Чехов на конец 2022 года 714 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), в управлении Товарищества собственников жилья домов не имелось.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 660 домов;

доля участия государства 100% – 54 дома.

На конец 2022 года количество действующих УО в городском округе Чехов составило 10, жилой фонд которых составляет 3 449 091,85 квадратных метров.

### **8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 28,9%.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Чехов насчитывается 10 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

### **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 10% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции; 5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

85% респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 4% опрошенных участников данного рынка. 96% респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

21,3% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

#### **8.4.Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **8.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке по мнению опрошенных предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (83,7%), высокие налоги (98%), коррупция (12%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (76%).

#### **8.6.Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Чехов реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2027 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 10 (100%);
- уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек», направленный на стандартизацию работы диспетчерских служб УО; повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд», которая подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% из бюджета области.

### **8.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 8.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	10
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	94	95	96	96	96	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
2.	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	2	1	1	0	0	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3.	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Чехов в сфере водоснабжения	процентов	64	66	69	69	69	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
4.	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Чехов в сфере водоотведения	процентов	64	66	69	69	69	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

### 8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих	Повышение уровня прозрачности деятельности и	2022–2025	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению	Управление ЖКХ Администрации



	услуги по управлению МКД	качества оказываемых услуг УК			городского округа Чехов
2.	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2022–2025	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
3.	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов
4.	Ремонт подъездов МКД по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества МКД по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту	2022–2025	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)	Управление ЖКХ Администрации городского округа Чехов

## **9. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов.

### **9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Чехов благоустроено более 100 дворовых территорий, новые дворы получили около 53 тысяч жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2204/19-01, в 2022 году ожидается выполнение комплексного благоустройства 4-х дворовых территорий, ямочный ремонт – 8 950 квадратных метров, ремонт 19 детских игровых площадок, а также планируется замена светильников наружного освещения (в рамках договора финансовой аренды (лизинг) на замену светильников наружного освещения на энергоэффективные на территории городского округа Чехов).

По состоянию на 01.10.2022 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 29 организаций, из них 28 организаций частной формы собственности и 1 организация – муниципальное бюджетное учреждение «Чеховское благоустройство» (МБУ), осуществляющее деятельность в соответствии с муниципальным заданием.

### **9.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на 01.10.2022 составила 96,6%, по итогам 2022 года планируется достижение показателя – 97 %.

### **9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды не оценивается респондентами как напряженное, только 15 % опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции; 57 % опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (83%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (78 %) и близость к дому (64%).

Более половины опрошенных (59 %) удовлетворены возможностью

выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 15 % респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (43 % против 32 % соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 74 %. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 9 %.

#### **9.4.Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

#### **9.5.Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию; отсутствие проектирования, либо некачественное проектирование.

#### **9.6.Меры по развитию рынка**

Мероприятия муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» направлены на повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Чехов.

Закон Московской области №191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований

Московской области с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

### **9.7.Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

### 9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	96,7	96,6	97,0	97,0	97,0	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов

### 9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Подготовка информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Управление благоустройства Администрации городского округа Чехов

## **10. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов.

### **10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области осуществляется с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

### **10.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории городского округа Чехов деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 7 рекламодателей, в том числе 4 – юридических лица, 3 – индивидуальных предпринимателя.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы по состоянию на 01.10.2022 составляет 100 %.

### **10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 70 % опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 70% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (65%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **10.4. Характерные особенности рынка**

За последние семь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

### **10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **10.6. Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

### **10.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

### 10.8.Ключевые показатели развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
2.	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100	100	100	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов



### 10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
2.	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
3.	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Чехов**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
1.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа Чехов	Создание дополнительных возможностей для эффективного наращивания социально-экономического потенциала, значительного увеличения объемов производства и реализации конкурентоспособной продукции и услуг	2022-2025	Обеспечение социально-экономического развития; общее улучшение конкурентной среды и инвестиционного климата в городском округе Чехов	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
<b>2</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</b>				
<b>2.1</b>	<b>устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика</b>				
2.1.1	Увеличение количества конкурентных закупок, укрупнение лотов.	Привлечение большего количества участников в конкурентных закупках	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика.	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»
2.1.2	Проведение мониторинга и анализа представляемых заказчиками документации, технического задания, требований к качественным характеристикам объекта закупки.	Исключение требований, ограничивающих конкуренцию на торгах	2022-2025	Привлечение большего количества участников в конкурентных закупках, снижение количество несостоявшихся процедур	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
<b>2.2</b>	<b>введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок</b>				
2.2.1	Оказание консультативно-методологической помощи участникам закупок.	Правовое сопровождение при осуществлении закупок.	2022-2025	Создание условий для добросовестной конкуренции.	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»
<b>2.3</b>	<b>расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
2.3.1	Приглашение потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей к участию на торгах (посредством функционала электронных торговых площадок - рассылки приглашений)	Создание условий для добросовестной конкуренции	2022-2025	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»
2.3.2	Увеличение доли запланированных процедур среди субъектов малого предпринимательства в общем объеме запланированных процедур в соответствии со ст.30 Федерального закона №44 -ФЗ	Создание условий для добросовестной конкуренции	2022-2025	Увеличение доли запланированных процедур среди субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»
<b>3</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:</b>				
<b>3.1</b>	<b>прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
3.1.1	Участие в мероприятиях по теме государственных и муниципальных закупок, проводимых различными объединениями, ассоциациями,	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	советах, и иными организациями				
<b>3.2</b>	<b>увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
	Увеличение количества процедур с использованием конкурентных способов определения поставщика	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»
<b>3.3</b>	<b>увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства</b>				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли контрактов, заключённых по результатам конкурентных закупок с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»
<b>3.4</b>	<b>экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
3.4.1	Проведение мониторинга и анализа представляемых заказчиками расчетов начальных (максимальных) цен контрактов	Исключения экономически необоснованного завышения или занижения цен	2022-2025	Достижение максимальной экономии средств заказчика за счет добросовестной конкуренции	МКУ ГО Чехов «ЦКЗ»
<b>4</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:</b>				
<b>4.1</b>	<b>осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</b>				
4.1.1	Все муниципальные услуги предоставляются Администрацией городского округа Чехов бесплатно. Подача заявлений осуществляется в электронном виде посредством Портала государственных и муниципальных услуг				Администрация городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	Московской области, с выдачей результатов в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг				Чехов
<b>4.2</b>	<b>оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму</b>				
4.2.1	Открытие центра «Мой бизнес» на территории городского округа Чехов	Снятие административных барьеров	2022-2025	Проведение консультационной поддержки предпринимателей городского округа Чехов. Предоставление услуг в формате «Единого окна»	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
<b>4.3</b>	<b>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);</b>				
4.3.1	Проведение анализа проектов нормативных правовых актов городского округа Чехов на предмет наличия или отсутствия в них положений, способствующих ограничению конкуренции на территории городского округа Чехов	Исключение в нормативных правовых актах ГО Чехов положений, необоснованно способствующих ограничению конкуренции на территории округа	2022-2025	Постановление Администрации городского округа Чехов от 29.12.2017 №0528/08-01 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				нормативных правовых актов в городском округе Чехов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Чехов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности»	
5	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:</b>				
5.1	<b>разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;</b>				
5.1.1	Осуществление мониторинга	Ограничение влияния	2022-2025	Оптимизация количества	Управление земельно-

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
.	деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципальных образований в которых составляет более 50%, а также проведение оптимизации их количества, в том числе путем проведения реорганизации (слияния, присоединения), ликвидации	муниципальных предприятий на конкуренцию		муниципальных предприятий	имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов
<b>5.2</b>	<b>организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;</b>				
5.2.1	Обеспечение выполнения хозяйственными обществами, доля участия городского округа Чехов в которых составляет более 50%, а также муниципальными предприятиями при формировании документации при осуществлении закупок положений Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части выполнения требования о привлечении к исполнению договоров субъектов малого и среднего предпринимательства	Обеспечение прозрачности и открытости закупок, снижение числа нарушений в сфере закупок, расширение круга потенциальных участников	2022-2025	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.2.2	Проведение публичных торгов при реализации муниципального имущества муниципальными предприятиями, хозяйственными обществами, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50%	Ограничение влияния муниципальных организаций на конкуренцию	2022-2025	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, Развитие материальной базы предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50%	Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов
<b>5.3</b>	<b>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</b>				
5.3.1	Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа Чехов в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках городского округа Чехов	Повышение уровня информационной осведомленности участников закупки	2022-2025	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг указанных хозяйствующих субъектов	Администрация городского округа Чехов, заказчики товаров, работ, услуг
<b>6</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и	2022-2025	Повышение удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		методах государственной поддержки органами власти Московской области			городского округа Чехов
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей. Улучшение предпринимательского климата	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
<b>7</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</b>				
7.1.	Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества	Сохранение целевого использования муниципальных объектов в социальной сфере	2022-2025	Отсутствие предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации ГО Чехов, Управление образования Администрации ГО Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса Администрации ГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
					Чехов
7.2.	Привлечение негосударственных организаций, в том числе, социально- ориентированных некоммерческих организаций, в социальную сферу	Сохранение целевого использования муниципальных объектов в социальной сфере	2022-2025	Увеличение доступности жителей городского округа Чехов к получению услуг в социальной сфере, развитие конкуренции	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации ГО Чехов, Управление образования Администрации ГО Чехов, Управление земельно-имущественного комплекса Администрации ГО Чехов
<b>8</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)</b>				
8.1.	Развитие практики применения механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства	Актуальность применения механизмов государственно-частного и муниципально - частного партнерства	2022-2025	Проработка предложений о заключении договоров муниципально-частного партнерства	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
<b>9</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<b>территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</b>				
9.1.	Осуществление финансовой, имущественной, консультационной и информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей социально ориентированных некоммерческих организаций в формах и методах государственной поддержки органами власти	2019-2022	Повышение удовлетворенности негосударственных потребностей социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в муниципальных программах финансовой, имущественной, консультационной и информационной поддержки в сферах социальной защиты населения, культуры, образования, физической культуры и спорта, охраны здоровья, противодействия коррупции	Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации городского округа Чехов
10	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
10.1	Проведение встреч для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства Администрации городского округа Чехов
<b>11</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</b>				
11.1	Обеспечение опубликования и актуализация информации об объектах, выставляемых на торги, в том числе, перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Развитие конкуренции на территории городского округа Чехов, поступление в бюджет городского округа Чехов денежных средств, вовлечение в хозяйственный оборот объектов	Управление земельно-имущественного комплекса Администрации городского округа Чехов
<b>12</b>	<b>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания)</b>				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<b>антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи</b>				
12.1.	Выдача разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи регламентируется распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 29.06.2020 №15вр-880 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на размещение объектов на землях или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»				